



Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - V|LEX - EBSCO

Title: The 'Sowing Life' Program as a Catalyst for Local Economies: Analysis of the Marketing Potential of Annatto Seeds (Bixa orellana L.) in the Chontalpa Region, Tabasco

Authors: Castro-De la Cruz, Jucelly, Eliseo-Dantés, Hortensia, Madrigal-Eliseo, Jose Luis and Jauregui-Wade, Lucila

ROR Tecnológico Nacional de México Campus Villahermosa • G-1886-2018 • 0000-0002-3862-9555 • 739319
ROR Tecnológico Nacional de México Campus Villahermosa • F-6749-2018 • 0000-0003-4006-4669 • 411079
ROR Tecnológico Nacional de México Campus Villahermosa • 0000-0002-8119-645X
ROR Tecnológico Nacional de México Campus Villahermosa • 0000-0002-00319-423X

SECIHTI classification:

Area: Social sciences

Field: Administration and business

Discipline: Administration and management

Subdiscipline: Administration of the fields of education health sports agronomy arts and humanities

Editorial label RINOE: 607-8695

BRINOE Control Number: 2025-01

BRINOE Classification (2025): 121225-0001

RNA: 03-2010-032610115700-14

Pages: 06

RINOE-México

Park Pedregal Business. 3580,
Anillo Perif., San Jerónimo
Aculco, Álvaro Obregón,
01900 Ciudad de México, CDMX,
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: RINOE-México S.C.
E-mail: contact@rinoe.org
Facebook: RINOE-México S. C.
X: @Rinoe_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

Contexto Socioeconómico y Planteamiento del Problema

Problema

- **Comercialización a Granel:** Pequeños productores dependen de intermediarios, perdiendo control sobre el precio final.
- **Falta de Valor Agregado:** El achiote es tratado como un *commodity*, subestimando su potencial.

Contexto y Oportunidad

- **Programa "Sembrando Vida":** Genera una base productiva única con impacto social y ambiental.
- **Achiote (*Bixa orellana L.*):** Fuente de bixina, colorante natural con **creciente demanda global** en las industrias alimentaria y cosmética.

Objetivo Central

- Capitalizar el **Valor Social** y el **Origen Local** para crear una propuesta de valor única que justifique un mayor precio.

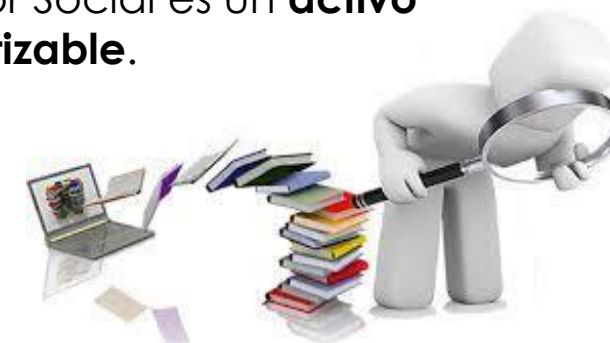




Diagnóstico Previo (Base Productiva en Chontalpa, Tabasco)

Característica	Detalle	Implicación Estratégica
Base Productora	798 productores identificados en el programa "Sembrando Vida".	Necesidad de una Marca Colectiva .
Valor del Origen	El 70% de los consumidores prefiere productos de Tabasco.	Activo intangible clave: Procedencia y Frescura .
Disposición a Pagar (DAP)	El 65% compraría el achiote de "Sembrando Vida" y está dispuesto a pagar un sobrepeso del 10% al 15% .	El Valor Social es un activo monetizable .

Conclusión Exploratoria: El consumidor busca la historia del productor (50%) y los beneficios ambientales (30%).





La Estrategia: Competitividad a partir de Activos Intangibles

▶ Marketing con Causa Social y CSV

Vincular rentabilidad con objetivos sociales y ambientales (Porter & Kramer).

La marca como vehículo para la **Creación de Valor Compartido** con el consumidor.

▶ Economía Social y Solidaria (ESS)

Promover la cooperación y equidad.

Justificación para un modelo de **Marca Colectiva** que distribuye el valor equitativamente entre los productores.

▶ El Poder de la Narrativa

El **Storytelling** transforma el producto: comunicar la historia de los sembradores y la restauración ambiental.

Esto se conceptualiza como **Capital Intelectual** (Humano, Estructural y Relacional), diferenciando el producto en el mercado.



Metodología: Enfoque Mixto y Fases del Proyecto

Fase	Título	Metodología	Objetivo
1	Diagnóstico	Análisis de la cadena de valor (Realizada).	Caracterizar la base productiva (798 productores).
2	Exploración	Entrevistas Semi-Estructuradas y Grupos Focales (En curso).	Profundizar en desafíos y percepciones de productores y consumidores.
3	Cuantitativa y Diseño	Encuesta de Valoración Contingente y Análisis Conjoint (A desarrollar).	Validar la Disposición a Pagar (DAP) y optimizar el diseño de la propuesta de marca.

Muestra Cuantitativa: 260 productores de achiote (Muestreo Aleatorio Estratificado).



Conclusiones e Implicaciones para el Desarrollo

Conclusiones

El valor social del achiote de "Sembrando Vida" es un **activo competitivo** con respaldo del consumidor. La **Narrativa de la Marca** es un componente central de la propuesta de valor. El mercado exige optimizar el producto (ej. formato en pasta) y los canales de distribución (mercados locales).

Implicaciones

Desarrollo Rural Sostenible: Fomenta el arraigo en el campo y promueve prácticas de calidad.

Empoderamiento del Productor: Reduce la dependencia de intermediarios, garantizando un precio justo.

Modelo Replicable: El proyecto puede servir como un modelo de valorización de productos para otros programas de desarrollo agrícola en México.



Agradecimientos y Contacto

Agradecimientos Especiales

A la coordinación del territorio de la zona Chontalpa del **programa "Sembrando Vida"** y al **Instituto Tecnológico de Villahermosa** por el apoyo brindado en la realización de este proyecto de investigación.

¿Preguntas?

Autor

Jucelly Castro de la Cruz

•Lucila Jauregui Wade

José Luis Madrigal Eliseo

Correo Electrónico

jucelly.cc@villahermosa.tecnm.mx

Lucila.jw@villahermosa.tecnm.mx

jose.me@villahermosa.tecnm.mx





RINOE®

© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BRINOE is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)